Kolumne
Nachhaltig erfolgreich mit Strategie

1-2017

Wiebke Brüssel
bruessel@das-strategiebuero.de

Download:
Diesen Beitrag können Sie auf unserer Homepage im Bereich „Strategie-Impulse“ als PDF-Datei herunterladen.

Dezember 2016

Der Beitrag erschien im Dezember 2016 auf den Exxtra Seiten Bremen (www.exxtraseiten.de).

Ein strategischer Neujahresvorsatz

Stellen Sie sich vor, Sie wären für die Organisation einer Veranstaltung zuständig. Sie sammeln Anmeldungen ein, buchen Referenten, planen Sitzgelegenheiten und Catering. Alles ist bestens vorbereitet, und sie freuen sich auf ein erfolgreiches Event. Und dann passiert es: Zahlreiche Teilnehmer erscheinen nicht – ohne sich vorher abgemeldet zu haben. Das ist besonders ärgerlich, wenn Sie Interessenten absagen mussten, weil Ihre Veranstaltung ausgebucht war.

Es scheint, dass dieses „No-Show“-Phänomen so langsam Schule macht. Wir haben dieses Verhalten im Jahr 2016 mehrfach beobachtet. Zum Teil traf es Angebote, die für die Teilnehmer kostenlos waren – nicht jedoch für die Veranstalter. Oft wurden wirklich interessante Themen von guten Referentinnen und Referenten vorgetragen. Doch so mancher Stuhl blieb leer. Schade, andere hätten sich über die Teilnahmemöglichkeit gefreut.

Selbst in einem Strategieprojekt wurden wir Zeugen des „No-Show“-Phänomens. Unsere Auftraggeber hatten einige Externe zu den Workshops eingeladen, und sie sagten zu. Bereits bei der ersten Veranstaltung erschienen einige dieser Teilnehmer nicht. Auf Wunsch der Auftraggeber sendeten wir eine freundliche Mail an diese „No-Shows“ und fragten sie, ob sie denn an weiteren Workshops teilnehmen würden. Die Mail wurde von keinem von ihnen beantwortet. Das Projekt war auch ohne sie erfolgreich, aber gewundert hat es uns doch sehr.

Hat das jetzt etwas mit „Mehr Erfolg mit Strategie“ zu tun? Ganz bestimmt. Wenn ich Strategie als Weg definiere, über den wir Ziele erreichen können, passt es. Denn unser Ziel als Unternehmerinnen und Unternehmer ist es doch, gefragt zu sein und beauftragt zu werden. Zuverlässigkeit ist dabei ein wichtiges Kriterium. Würden Sie einen Unternehmer auch nur anrufen, von dem sie denken, dass er unzuverlässig ist? Ein solcher Eindruck ist schwer zu revidieren.

Übrigens ist dieses Phänomen kein männliches Hoheitsgebiet – auch wenn die „No-Shows“ bei dem Strategieprojekt Männer waren. Doch auch bei Frauen haben wir dieses Verhalten beobachtet.

Also: Es kann immer etwas dazwischenkommen. Niemand wird uns böse sein, wenn uns etwas Unaufschiebbares fernhält. Schließlich sind wir in erster Linie für unsere Kunden da. Aber eine Information an den Veranstalter per Mail oder Telefon kostet nicht viel Zeit. Ich finde, dass die Organisatoren so viel Respekt verdienen.

Wäre das nicht ein schöner Neujahresvorsatz, der sich gleichzeitig positiv auf unseren Ruf auswirkt?

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr 2017.

Redaktionelle Hinweise

Über die Autorin

Wiebke Brüssel ist Diplom-Betriebswirtin und Geschäftsführende Gesellschafterin des Strategiebüros.

Wir moderieren Planungsprozesse - einschließlich Vorbereitung und Dokumentation. Von einer einzelnen Fragestellung bis zur Strategischen Unternehmensplanung. Unsere Kunden sind Unternehmen und Organisationen im privaten, sozialen und öffentlichen Bereich, Firmen am Anfang ihrer Entwicklung und Gründer.

Hinweis zur verwendeten Sprache

Sprachliche Grundlage für unsere Beiträge ist das amtliche Regelwerk des Rates für deutsche Rechtschreibung. Wir sprechen alle Menschen an.

Lobbyregister

Das Strategiebüro ist unter der Kontonummer K4126147 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages eingetragen.

Nutzungsrechte

Alle Rechte für unsere Beiträge und die verwendeten Bilder liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Das Strategiebüro GbR.

Wir freuen uns, wenn Sie Beiträge und Bilder für Ihre persönliche (ausschließlich private) Information nutzen, sie zitieren oder verlinken. Wenn Sie unsere Beiträge, Bilder oder andere Inhalte jedoch außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ganz oder teilweise für gewerbliche oder hoheitliche Zwecke verwenden, in elektronische Medien einstellen oder weitergeben wollen, bitten wir Sie, hierfür unsere schriftliche Genehmigung einzuholen.